



ARQUITECTURA

## El proyecto del centro comercial 'La Rambla' gana premio nacional

Se trata de los *Premios Quatrium* que se entregan en junio en Barcelona



■ Plano del futuro Centro Comercial La Rambla, en la zona norte de la capital almeriense. / LA VOZ

M.L.  
REDACCIÓN

Grupo Carrida, promotor del futuro Centro Comercial La Rambla, en la capital almeriense, ha sido seleccionado como ganador de uno de los premios Quatrium al mejor Proyecto en Centros Comerciales.

Gran Vía organiza por décimo año consecutivo la entrega de los Premios Quatrium, certamen que nació con la voluntad de reconocer los proyectos más innovadores y los profesionales más destacados en los ámbitos de la arquitectura, la inmobiliaria, el interiorismo y el hotelero. Los Premios Quatrium han alcanzado un gran prestigio y son ya un referente en el sector, después

de nueve años apoyando el esfuerzo y la creatividad de los mejores proyectos arquitectónicos y la iniciativa de los empresarios más relevantes de estos sectores.

El próximo tres de junio tendrá lugar la gala donde se darán cita más de 300 profesionales del sector, en el Hotel Hesperia Tower, en Barcelona.

La elección de los premiados de esta edición se ha realizado mediante un jurado compuesto por Enrique Lacalle (presidente del Barcelona Meeting Point), Juan José Marquina (presidente de Tasadora Independiente), Jorge Sanjuán (director de contratación de Dragados) y Enrique Martínez Laguna (direc-

### Grupo Carrida valora el trabajo del arquitecto Eduardo Simarro, de L35

tor de Richard Ellis). El presidente del Grupo Carrida, José Luis Carrión Dacosta, expresó ayer su alegría por el galardón conseguido y resaltó el trabajo desarrollado por el estudio de arquitectura que ha realizado el proyecto, L35, especialmente el arquitecto Eduardo Simarro.

Según Carrión, "el jurado ha valorado sobre todo, creo entender, la

zona de ocio del Centro Comercial, que es como una gran ventana a Almería, con zonas de restauración típicas, terrazas y un encaje en el paisaje".

Carrida negocia la implantación de operadores locales y foráneos. Cuenta ya con el contrato de uno de los buques insignias de la nueva gran superficie capitalina, un hipermercado Carrefour. "Estamos muy satisfechos del interés que están demostrando los empresarios locales que están viendo el proyecto con la idea de implantarse".

El mes pasado, después de 14 años de trabajo ayer fue presentado en el Centro de Negocios Carrida Plaza de Aguadulce el diseño de-

finitivo del futuro Centro Comercial 'La Rambla'. La entrada norte de la capital almeriense verá emerger en sólo dos años una nueva gran superficie comercial con 40.000 metros cuadrados de locales (para alquiler) y otros 60.000 metros de zonas verdes.

La construcción de este nuevo centro comercial requerirá una inversión de 50 millones de euros, más otros 45 millones para acondicionamiento de locales.

Además, 'La Rambla' tendrá 2.000 plazas de aparcamientos. "Se trata del mejor proyecto de centro comercial de Andalucía", añadió José Luis Carrión en el momento de la presentación.